



Public Relations

Seminare, Trainings und Beratung

GRUNDSEMINAR KOMMUNIKATION
AUFBAUSEMINAR KOMMUNIKATION
MODERNE DISKUSSIONSPRAXIS
PROFESSIONELL VORTRAGEN
ERFOLGREICHE UND PROFESSIONELLE PRESSEARBEIT
SICHER UND SOUVERÄN VOR KAMERA + MIKROFON
PR FÜR KLEINE + MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN
INTERNE KOMMUNIKATION IN KMU
KRISENKOMMUNIKATION
KRISENKOMMUNIKATION IN DER CHEMIE
PRÄVENTIVES PR-KRISENMANAGEMENT
INTERNET UND SOCIAL MEDIA FÜR KMU

PERSÖNLICHE KOMMUNIKATION IM BERUF

GRUNDSEMINAR KOMMUNIKATION

„Sprechen Sie nicht nur zur Sache, sondern vor allem zu den Menschen!“ - eine wichtige Grundregel für erfolgreiches Kommunizieren. Der dauerhafte Eindruck, den ein Redner hinterlässt, beruht zum größten Teil auf seiner Sprache und seiner persönlichen Wirkung. Das Seminar setzt deshalb genau bei den häufig vernachlässigten „Softfaktoren“ an, in denen das größte Erfolgspotenzial und die schnellsten Verbesserungsmöglichkeiten liegen: Der persönlichen Überzeugungskraft, der Sprache und der Argumentationstechnik.

Lernen Sie im Grundseminar Kommunikation

- mit verschiedensten Zielgruppen sicher und überzeugend zu kommunizieren
- Statements, Diskussionen und Vorträge souverän zu absolvieren
- Ihre Meinung auch in kritischen Situationen erfolgreich zu vertreten
- warum Glaubwürdigkeit wichtiger ist als Perfektion
- den gekonnten Umgang mit Zwischenfragen, Kritik und Aggression
- den Fünfsatz - ein Argumentationswerkzeug für alle Situationen

Seminartyp	Komplettpreis	Teilnehmer
Inhouse, 1 Tag	EUR 2.800	Max. 8

AUFBAUSEMINAR KOMMUNIKATION

Das Aufbau-seminar erweitert und vertieft vorhandenes Grundwissen in der Kommunikation und bereitet auf erste Medienkontakte vor. Es vermittelt mehr Sicherheit in der Argumentation und schärft den Blick für unlautere Tricks und Fallen, die Ihnen begegnen können. Praktische Übungen vor laufender Kamera machen mit dieser häufig noch ungewohnten Situation vertraut. Die kritische Analyse der Beiträge und die Möglichkeit zur erneuten Übung garantieren einen schnellen und zuverlässigen Lernerfolg.

Inhalte des Aufbau-seminars (neben vielen anderen Themen)

- Haltung, Gestik, Mimik, Kleidung: Sie wirken immer!
- Prägnant und sicher formulieren - Tipps für eine verständliche Sprache
- Standpunktformel und Problemlösungsformel: Tools für eine schlagkräftige Argumentation
- Tipps und Tricks zur aktiven Gesprächsgestaltung
- Unfaire Frage- und Interviewtechniken erkennen und parieren
- Crashkurs Interview: Vorbereitung und erfolgreiche Durchführung
- Praxisübung: Interview vor laufender Kamera

Seminartyp	Komplettpreis	Teilnehmer
Inhouse, 1 Tag	EUR 2.800	Max. 6



MODERNE DISKUSSIONSPRAXIS

Diskussionen – von der öffentlichen Podiumsdiskussion, der Frageunde nach einem Vortrag bis zum Studiogespräch in Hörfunk und Fernsehen – haben einen starken Einfluss auf die Meinungsbildung. Um eine Diskussion erfolgreich zu bestehen, reicht jedoch Sachkompetenz alleine nicht aus. Wichtiger sind eine positive persönliche Wirkung und eine professionelle Darstellung Ihrer Argumente. Dabei kommt es nicht darauf an, die Diskussionspartner oder den Moderator zu überzeugen, sondern in erster Linie das Publikum.

Im Seminar „Moderne Diskussionspraxis“ lernen Sie

- die richtige Vorbereitung auf Moderator und Diskussionspartner
- das Publikum durch authentische Argumentation für sich zu gewinnen
- wie Sie aktiv zuhören und ständig eine gute Präsenz zeigen
- die wichtigsten Frage- und Antworttechniken richtig anzuwenden
- mit unfairen Tricks und kritischen Situationen sicher umzugehen
- die erfolgreichsten Mittel der nonverbalen Ausdrucksweise

Seminartyp	Komplettpreis	Teilnehmer
Inhouse, 1 Tag	EUR 2.800	Max. 8

PROFESSIONELL VORTRAGEN

In diesem Training lernen Sie, wie Sie auch vor großem Publikum sicher und souverän auftreten und mit Ihren Worten überzeugen. Sie präsentieren tatsächlich geplante Vorträge oder Übungsreferate, testen deren Wirkung und erhalten professionelles Feedback (auf Wunsch mit Videoanalyse). Mit gezielten Nachfragen simulieren wir eine Diskussion und klopfen Ihren Beitrag auf Schwachstellen ab. Mehrere Praxisübungen geben Ihnen schnell die Sicherheit, die Sie für einen perfekten Auftritt brauchen.

Lernen Sie anhand vieler praktischer Übungen

- warum Präsenz und Lebendigkeit wichtiger sind als Perfektion
- wie Zeitmanagement und Struktur Ihnen den Auftritt erleichtern
- wie Sie schnell und zuverlässig Auftritts- und Redeängste verlieren
- Sprache, Haltung, Gestik und Mimik optimal einzusetzen
- mit „rotem Faden“ und Kernbotschaften die Zuhörer zu fesseln
- die wichtigsten Frage- und Argumentationstechniken anzuwenden
- schlagfertig zu kontern und mit kritischem Publikum umzugehen

Seminartyp	Komplettpreis	Teilnehmer
Inhouse, 1 Tag	EUR 2.800	Max. 6

MASSGESCHNEIDERTE SEMINARE UND TRAININGS

Die in diesem Prospekt dargestellten Seminarinhalte sind bewährte Standardprogramme, die jederzeit auf den aktuellen Bedarf sowie die Interessen und Vorkenntnisse der Teilnehmer hin angepasst und maßgeschneidert werden können. Als Grundlage für praktische Übungen (z. B. Interviews, Vorträge, Pressestatements) dienen größtenteils realitätsnahe Themen und Szenarien aus dem jeweiligen Unternehmen - dadurch trainieren wir so nahe wie möglich am beruflichen Erfahrungs- und Aufgabengebiet der Teilnehmer.

Den speziellen Ansprüchen und der spezifischen Situation der jeweiligen Auftraggeber kommen wir durch eine intensive Beschäftigung mit dem Unternehmen im Vorfeld der Veranstaltung sowie eine enge inhaltliche Abstimmung der Seminarinhalte mit den jeweils benannten Ansprechpartnern gerne entgegen.



ERFOLGREICHE UND PROFESSIONELLE PRESSEARBEIT

Nach wie vor ist die Pressearbeit eine der wichtigsten Säulen der Unternehmenskommunikation. Die Erfolgsregeln für eine professionelle Zusammenarbeit mit Printmedien sind vielfach bewährt und erlernbar. Konsequenz angewendet, führen sie zu einer vertrauensvollen, guten Beziehung zu den Medienvertretern und dadurch zu einer stark verbesserten Präsenz Ihrer Organisation in der Presse.

Lernen Sie praxisorientiert

- wie Printmedien arbeiten – und wie Sie das optimal für sich nutzen
- wie Sie erfolgreich Medienkontakte aufbauen und pflegen
- Ihre Pressearbeit sinnvoll und effektiv zu organisieren
- die verschiedenen Werkzeuge der Pressearbeit souverän zu handhaben
- Pressemitteilungen zu texten, die auch wirklich gedruckt werden (mit praktischen Übungen)
- wie Sie Pressegespräche und Interviews erfolgreich meistern
- durch Erfolgskontrolle Ihre Pressearbeit ständig zu optimieren

Seminartyp
Inhouse, 1 Tag

Komplettpreis
EUR 2.800

Teilnehmer
Max. 8

SICHER UND SOUVERÄN VOR KAMERA UND MIKROFON

In der heute sehr vielfältigen Fernseh- und Hörfunklandschaft sind die Chancen, zu einem Interview, Statement oder einer Studiodiskussion eingeladen zu werden, für Unternehmer und PR-Verantwortliche höher denn je. Voraussetzung für einen erfolgreichen Auftritt in TV oder Hörfunk sind eine sehr gute Kenntnis der Medien-Spielregeln, eine perfekte Vorbereitung und Übung, Übung, Übung...

Im diesem Praxis-Seminar lernen Sie unter anderem

- nach welchen Gesetzen Interviews u. Studiogespräche funktionieren
- wie Sie sich optimal auf einen Medienauftritt vorbereiten
- Ihre Ausstrahlung, Glaubwürdigkeit und Kompetenz zu optimieren
- das perfekte Zeitmanagement bei Auftritten in Funkmedien
- ein Statement strukturiert und zielsicher auf den Punkt zu bringen (mit Praxisübungen!)
- Interviews – auch kritische – sicher und souverän zu meistern und zu einem Erfolg zu machen (mit Praxisübungen!)
- unfaire Fragetechniken zu erkennen und souverän zu kontern

Seminartyp
Inhouse, 1 Tag

Komplettpreis
EUR 2.800

Teilnehmer
Max. 6

PR FÜR KLEINE + MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Nicht nur für große Konzerne, auch für kleine und mittelständische Unternehmen ist eine gute Öffentlichkeitsarbeit im Wettbewerb um Bekanntheit, Beliebtheit und Vertrauen enorm wichtig. Eine sichere Beherrschung des PR-Instrumentariums und ein versierter Umgang mit den Medien und den verschiedenen Zielgruppen sind Voraussetzung, um ein positives Image in der Öffentlichkeit zu erreichen.

Lernen Sie im Seminar unter anderem

- interne und externe Kommunikations-Netzwerke optimal zu knüpfen und erfolgreich zu nutzen
- Mitarbeiter und Kollegen für die PR zu begeistern und zu gewinnen
- warum „PR nach innen“ ein wichtiges Führungsinstrument sind
- den sicheren und souveränen Umgang mit Print-, Funk- und Online-Medien
- mit geringen Mitteln große PR-Reichweiten zu erzielen
- wie Sie auch in schwierigen Situationen erfolgreich mit der Öffentlichkeit kommunizieren

Seminartyp
Inhouse, 2 Tage

Komplettpreis
EUR 5.200

Teilnehmer
Max. 8

INTERNE KOMMUNIKATION IN KLEINEN UND MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

Der ständige und immer schneller werdende Wandel im Wirtschaftsleben erzeugt bei den Mitarbeitern einen erhöhten Informations- und Kommunikationsbedarf. Motivation, Mitarbeiterbindung und eine erfolgreiche Etablierung als „Arbeitgeber-Marke“ sind weitere wichtige Gründe, um die Interne Kommunikation zu einem integralen Bestandteil der Unternehmensführung zu machen.

Im Seminar „Interne Kommunikation“ (IK) lernen Sie u. a.

- Interne Kommunikation im Unternehmen optimal zu organisieren
- wie Sie Ihre Mitarbeiter zu Unternehmens-Botschaftern machen
- wie Sie den vielfältigen Medien-Mix in der IK erfolgreich einsetzen
- Ihr Personal gegen negative Einflüsse von außen zu immunisieren
- mit unterschiedlichen Mitarbeiter-Zielgruppen bedarfsgerecht zu kommunizieren
- wie Sie moderne Medien optimal in die IK einbinden
- warum in der IK Glaubwürdigkeit und Vertrauen das A und O sind

Seminartyp
Inhouse, 1 Tag

Komplettpreis
EUR 2.800

Teilnehmer
Max. 12



INHOUSE-SEMINARE UND -TRAININGS IHRE VORTEILE

- Sie und Ihre Mitarbeiter bzw. Kollegen bleiben unter sich. Ohne Teilnehmer aus anderen Firmen können auch Themen, die nicht in die Öffentlichkeit gehören, diskret besprochen und bearbeitet werden. Und Ihr eigenes Know-how bleibt im Haus!
- Da nur eigene Mitarbeiter an der Veranstaltung teilnehmen, dreht sich das Training bzw. Seminar automatisch um die spezifischen Themen Ihres Unternehmens.
- Teams, die für spezielle Aufgaben vorgesehen sind, können im Seminar ihre Zusammenarbeit praxisnah testen. Auch Räume und sonstige Einrichtungen können an Ort und Stelle auf ihre Funktionalität geprüft werden
- Nur der Trainer bzw. Seminarleiter reist und übernachtet, alle Ihre Teilnehmer gehen wie gewohnt ins Unternehmen oder zu einem von Ihnen gewählten externen Tagungsraum. Sie sparen erheblich an Reisekosten und logistischem Aufwand!

KRISEKOMMUNIKATION IN DER CHEMIE

Die Chemie steht wie kaum eine andere Branche im Fokus von Medien und Öffentlichkeit. Brände, Störfälle, Emissionen oder die öffentliche Kritik an Produkten stellen die Kommunikation von Chemieunternehmen vor besondere Herausforderungen. Kleine und mittelständische Unternehmen sind von Krisen nicht weniger bedroht als Konzerne, haben aber oft nicht die notwendigen personellen Ressourcen. Deshalb sind Vorbereitung und intensives Training besonders wichtig.

Im Zweitagesseminar „Krisenkommunikation Chemie“ lernen Sie

- das Erkennen bedrohlicher Krisensignale und die richtige Reaktion
- journalistisches Handwerkszeug für den professionellen Umgang mit Printmedien (mit Praxistraining!)
- im akuten Krisenfall sicher vor Kamera und Mikrofon zu agieren (mit Praxistraining!)
- medienrechtliche Optionen effektiv, aber maßvoll einzusetzen
- den richtigen Umgang mit Betroffenen und Angehörigen
- aus der Krise zu lernen und damit auch deren Chancen zu nutzen

Seminartyp
Inhouse, 2 Tage

Komplettpreis
EUR 5.200

Teilnehmer
Max. 8

KRISEKOMMUNIKATION

Die Gründe, aus denen Unternehmen negative Schlagzeilen machen können, sind zahlreich: Störfälle, Unfälle, Produktrisiken, Sabotage, Rufschädigung... Deshalb kann kaum ein Unternehmen sicher sein, von Krisen verschont zu bleiben. Durch die meist starke Medienresonanz und die zusätzlichen Gefahren durch das Internet entwickeln sich oft Image-Krisen, deren Gefährdungspotenzial weit über den ursprünglichen Anlass hinausgeht. Entsprechend hoch sind die Anforderungen an die PR der betroffenen Unternehmen.

Trainieren Sie im Zweitagesseminar praxisorientiert, wie Sie

- Krisensignale frühzeitig erkennen und richtig darauf reagieren
- Ihre Krisenkommunikation intern richtig aufstellen
- im akuten Krisenfall professionell und erfolgreich mit Print- und Funkmedien umgehen (mit Praxistrainings!)
- Homepage und Social Media optimal in die Krisen-PR einbinden
- auch unter hohem Druck offensiv und glaubwürdig kommunizieren
- aus der Krise lernen und Verbesserungen imagefördernd umsetzen

Seminartyp
Inhouse, 2 Tage

Komplettpreis
EUR 5.200

Teilnehmer
Max. 8



PRÄVENTIVES PR-KRISEMANAGEMENT

Viele Krisen ließen sich vermeiden oder zumindest beherrschbar machen, wenn die Organisation rechtzeitig Vorsorgemaßnahmen getroffen hätte. In diesem Seminar werfen wir gemeinsam mit Ihren Verantwortlichen einen kritischen Blick auf Ihr Kommunikations-Krisenmanagement, identifizieren Schwachstellen und geben Ihnen wichtige Tools an die Hand, um Ihre Organisation krisenfest zu machen. Alle Inhalte werden speziell auf Ihre Anforderungen abgestimmt.

Inhalte des Seminars „Präventives PR-Krisenmanagement“

- Sensibilisierung, Krisenradar und -monitoring: Wie Sie Krisenpotenziale rechtzeitig identifizieren
- Alarm-, Notfall- und Gefahrenabwehrpläne: Alles gut bedacht?
- Krisenteam, Krisenstab und internes Issues Management
- Übung macht den Meister: Szenario-Technik und Krisentraining
- Vorbereitung für den Umgang mit Medien und Öffentlichkeit
- Wichtige Tools für die Krisenkommunikation
- Das Krisen(kommunikations)handbuch: Bibel für den Notfall

Seminartyp
Inhouse, 1 Tag

Komplettpreis
EUR 2.800

Teilnehmer
Max. 8

INTERNET UND SOCIAL MEDIA IN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION VON KMU

Der gezielte Einsatz von Homepage und Social Media ist für eine moderne PR heute unverzichtbar. Mit geschickt bedienten Online-Kanälen wird Ihr Unternehmen selbst zum Publisher – ohne Gatekeeper und Filter, die in den klassischen Medien zwischen dem Absender und der Veröffentlichung stehen. Andererseits ist das Internet eine wertvolle Monitoring-Quelle, nicht zuletzt aber auch ein Gefahrenherd für die Reputation Ihres Unternehmens.

Inhalte des Seminars (neben vielen anderen Themen)

- die Firmen-Homepage in der Unternehmenskommunikation
- moderne „Pressemappe“: Der Media-Bereich Ihrer Homepage
- Welcher Kanal für wen? Die richtige Zielgruppendefinition
- Facebook, Youtube, Twitter & Co. als Mittel einer professionellen PR
- Texten für Internet und Social-Media-Kanäle (mit Praxisübung!)
- Wichtige Tipps zu Bildsprache, Layout und Leserführung

Seminartyp
Inhouse, 1 Tag

Komplettpreis
EUR 2.800

Teilnehmer
Max. 8

PR-BERATUNG

PROFESSIONELL | ZUVERLÄSSIG | ENGAGIERT

Mit unserem breiten Angebot an Trainings und Seminaren zum Thema Kommunikation geben wir Ihnen professionelle Hilfe zur Selbsthilfe. Wir trainieren Unternehmensleitung, Führungskräfte, PR-Abteilungen oder Krisenstäbe, damit diese sich in der internen Kommunikation, bei öffentlichen Auftritten oder bei Medienkontakten souverän, sympathisch und kompetent darstellen können.

Durch unseren Geschäftsbereich „PR-Beratung“ erhalten Sie und Ihr Unternehmen auch konkrete Unterstützung aus der Hand erfahrener Profis, zum Beispiel in folgenden Bereichen:

Medienarbeit, Online-PR, Social Media

Mit der Erfahrung aus über 30 Jahren Medienarbeit setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Aktivitäten ins rechte Licht und sorgen für eine höhere und bessere Medienpräsenz. Gerne erledigen wir Ihre komplette Medienarbeit, führen den Social-Media-Dialog und betreuen Ihre Website.

PR-Strategieberatung

Ihr Unternehmen oder ein neues Projekt oder Produkt brauchen positive Resonanz in der Öffentlichkeit? Sie befürchten Kritik, Widerspruch, Reputationsverlust? Unsere jahrzehntelange Praxiserfahrung in verschiedensten Branchen (u. a. Energie, Chemie, Automotive, Gesundheitswesen) und Politikbereichen hilft Ihnen bei der Durchsetzung auch kritischer Projekte. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte und setzen diese um.

Notfall- und Krisenkommunikation

Auch in Notfällen und Unternehmenskrisen stehen wir Ihnen beratend und operativ zur Seite. Management-Unterstützung, Medienarbeit, Reputationsmanagement – gerne auch direkt in Ihrem Unternehmen und natürlich aus der Hand langjährig erfahrener Krisenmanager.

Persönliches Coaching

Als Führungskraft müssen Sie Medienauftritte absolvieren oder wichtige Reden und Präsentationen vor großem Publikum halten? Mit unserer Kombination aus Praxiserfahrung und kommunikationswissenschaftlichem Know-how verhelfen wir Ihnen zu ansprechenden öffentlichen Auftritten. Diskret, persönlich und professionell.

KOMMUNIKATIONSTRAINING

PRAXISNAH | KREATIV | KOMPETENT



Ihr Trainer,
Berater und Coach
Dr. Norbert Baumgärtner

Über 20 Jahre Management-Tätigkeit in der Industrie, v. a. Public Relations für Chemie und Energie. Seit 2005 selbstständig als Kommunikationstrainer und -berater.

Promotion zum Dr. phil. (Kommunikationswissenschaft) an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Lehraufträge für Kommunikationswissenschaft und für Medien-Ökonomie an der LMU München, der Hochschule Mittweida und der Dualen Hochschule Ravensburg.

Mitglied im Bayerischen Journalistenverband (BJV) und im Netzwerk „Industrielle Krisenkommunikation“ an der Universität Konstanz.

Schwerpunkte der Trainertätigkeit

- Professioneller Umgang mit Presse, Hörfunk, TV
- Unternehmenskommunikation intern/extern
- Risiko- und Krisenkommunikation
- Online-PR (Internet, Social Media)
- Persönliche Kommunikation, Coaching

Publikationen, u. a.

Risiko- und Krisenkommunikation. Rahmenbedingungen, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren, dargestellt am Beispiel der chemischen Industrie. München, 2005.

Risiken kommunizieren - Grundlagen, Chancen und Grenzen.

In: Nolting/Thießen (Hg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden, 2008.

Vertrauen als Zielwert in den Public Relations technologieorientierter Industrieunternehmen. In: Pürer/Eichhorn/Pauler: Medien, Politik, Kommunikation. München, 2006.



Bitte diese Seite zurücksenden

- per Post
- per Fax
- per Mail (ausfüllbares PDF-Formular unter www.buk.one/form.pdf)

DR. BAUMGÄRTNER
Unternehmensberatung
für Kommunikation
Otto-Heilmann-Straße 19 a
82031 Grünwald

Telefon: +49 89 64910931
Telefax: +49 89 64910932
E-Mail: seminare@buk.one
www.buk.one

Bitte senden Sie mir weitergehende Informationen zu folgenden Seminaren bzw. Trainings:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> GRUNDSEMINAR KOMMUNIKATION | <input type="checkbox"/> PR FÜR KLEINE + MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN (KMU) |
| <input type="checkbox"/> AUFBAUSEMINAR KOMMUNIKATION | <input type="checkbox"/> INTERNE KOMMUNIKATION IN KMU |
| <input type="checkbox"/> MODERNE DISKUSSIONSPRAXIS | <input type="checkbox"/> KRISENKOMMUNIKATION |
| <input type="checkbox"/> PROFESSIONELL VORTRAGEN | <input type="checkbox"/> KRISENKOMMUNIKATION IN DER CHEMIE |
| <input type="checkbox"/> ERFOLGREICHE UND PROFESSIONELLE PRESSEARBEIT | <input type="checkbox"/> PRÄVENTIVES PR-KRISENMANAGEMENT |
| <input type="checkbox"/> SICHER UND SOUVERÄN VOR KAMERA + MIKROFON | <input type="checkbox"/> INTERNET UND SOCIAL MEDIA FÜR KMU |

Kontaktdaten

Titel / Name / Vorname _____

Funktion / Jobtitel _____ Abteilung _____

Unternehmen / Organisation _____

Straße / Postfach _____

PLZ / Ort / Land _____

Telefon _____ Mobil _____ Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Leistungen und Preise

Im Seminarpreis sind ausführliche Veranstaltungsunterlagen für jeden Teilnehmer enthalten. Diese werden am jeweiligen Seminartag ausgegeben.

Alle in diesem Prospekt angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer sowie der Reise- und Übernachtungskosten des Trainers bzw. Seminarleiters.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter diesem Link: www.buk.one/agb.pdf

Datenschutz

Die Dr. Baumgärtner · Unternehmensberatung für Kommunikation (BUK) verwendet die von Ihnen auf dieser Seite angegebenen Daten zum Versand der angeforderten Unterlagen sowie zum Zwecke der Werbung für eigene Leistungen. Eine Weiterleitung Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Wenn Sie keine weiteren Informationen und Angebote von BUK mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dazu genügt eine formlose Mitteilung über eine der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten. Im Fall des Widerrufs werden Ihre Daten mit dem Zugang der Widerrufs-erklärung gelöscht.